

[VarUnik](#) går en spännande framtid tillmötes då serieentreprenören Annika Johansson förstärker ledningsgruppen och möjliggör expansion inom offentliga textilier.

Annika Johansson tar plats i VarUniks styrelse samtidigt som hon blir ansvarig för VarUniks expansion inom hotell och restaurang. Annika Johansson har ett gediget förflutet inom både restaurang och hotell där hon räknar uppbyggandet av [Krogab](#), Sveriges största leverantör av färskpressade juicer och juicemaskiner och som numera ägs av Arla Rynkeby, som sin största bragd. "Vi lyckades bygga ett marknadsledande företag på bara sju år som när vi sålde hade en marknadsandel på 85-90%."

Det har blivit en rad företag genom åren varav hon startade sitt första när hon var endast 24 år gammal.

Annika Johansson har dessutom en lång tradition inom textilier då hennes pappa medgrundade Hemtex och hon har franchisetagare inom Hemtex kedjan i familjen. Således blir Annika Johansson ett värdefullt tillskott i VarUnik där hon kommer att ansvara för företagets erbjudanden till hotell och restauranger. VarUnik har tagit fram vatten- och smutsavstötande textilier som minskar tvätt- och städbehovet samt är hållbarare än traditionella textilier, vilket kommer väl till pass i hotell och restaurangmiljöer.

Vi är väldigt glada över Annika Johanssons beslut att träda in både operativt och strategiskt i [VarUnik](#) säger grundaren Sofia Stahl. Annika Johansson tar med sig decennier av erfarenhet av att bygga och driva framgångsrika företag samt har ett omfattande nätverk inom restaurang och hotellbranschen. Vi är i ett spännande skede med lansering av nya produkter mot en ny målgrupp och ser med stor tillförsikt fram emot framtiden avslutar Sofia Stahl.

För mer information kontakta Sofia Stahl, sofia.stahl@varunik.se, 0760-930 676 eller Annika Johansson, annika@varunik.se, 0707 674 175.

VarUnik grundades 2009 som designbutik på nätet med nytänkande heminredning och textilier från svenska och utländska formgivare. 2011 kom den första egna kollektionen kuddar, plädar och överkast som numera säljs i flertalet butiker. Nästa steg i utvecklingen togs 2013 då bolaget lanserade smuts- och vattenavvisande textilier till hem, hotell och restaurang.