

VarUnik inför nya utmaningar

Det var när Annika Johansson som hade jobbat i olika roller inom hotell och restaurangbranschen i hela sitt liv, träffade Sofia Stahl grundaren av textilföretaget VarUnik som de båda undrade varför branschen fortfarande använde sig utav traditionella textilier. Vanliga tyger kräver ett konstant tvättande vilket är dyrt och resurskrävande i längden. Det är ofta av den anledningen som restauranger tvingas välja bort textilier, vilket dessvärre gör många ställen bullriga säger Annika. Textil är ljuddämpande och gör t.ex. stenbord varmare och mjukare att vila armarna på. Våra kunder kan ofta halvera sina tvättkostnader genom att använda vatten och smutsavvisande textil samtidigt som textilierna gör deras restauranger hemtrevliga och inbjudande. Det gör det så roligt att kunna erbjuda dem våra bordsdukar, löpare, tabletter, bordskjolar, förkläden mm fortsätter Annika.

Allt fler visar också intresse för deras miljöpåverkan och väljer smutsavvisande textil av den anledningen. Textilierna tvättas i lägre temperaturer vilket minskar elförbrukningen och kräver färre transporter och minskad vattenförbrukning.

Vi har jobbat med våra väverier och kemiföretag sen 2013 för att kunna erbjuda den nya generationens smarta textilier som ska passa de tuffa restaurangbehoven. Företaget utvecklas snabbt och redan till hösten utökas sortimentet till att även omfatta kock- och serveringskläder. Vi får ofta förfrågningar från kockar som jobbar i öppna kök och rör sig bland gästerna men även serveringspersonalen som vill se rena ut under ett helt pass säger Annika och Sofia. Vi erbjuder även möjligheten att kundanpassa artiklar genom t.ex. reklamtryck eller brodyr på tabletter, förkläden mm och tillmötesgår även speciella förfrågningar vad gäller storlek, färger osv. Vår nylanserade smutsavvisande textilier gör att vi ser med stor tillförsikt på framtiden.